

MVO Beleid Sharp Electronics Benelux B.V. 2022-2025

Motivatie

Wij zijn ervan overtuigd dat het in ons belang is en in het belang van onze omgeving om met onze activiteiten bij te dragen aan een duurzame maatschappij. Wij onderschrijven dan ook de Universele verklaring van de rechten van de mens, de ILO fundamentele arbeidsrechten, UN Global Compact, United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, OESO Richtlijnen voor multinationale ondernemingen en Code of Conduct van de Responsible Business Alliance.

Sharp Electronics staat daarmee voor de volgende uitgangspunten:

- Eerlijk en open management;
- Continu verhogen klanttevredenheid, inclusief aandacht voor milieu, veiligheid, kwaliteit en betrouwbaarheid;
- Openbaarmaking van relevante informatie; en bescherming en beveiliging van informatie;
- Bijdrage aan het behoud van het milieu wereldwijd;
- Degelijke, correcte economische activiteiten;
- Respecteren van mensenrechten, waarbij er onder andere aandacht is voor het voorkomen van discriminatie, kinderarbeid en gedwongen arbeid;
- Creëren van een veilige, gezonde, motiverende werkomgeving, met aandacht voor diversiteit;
- Goede verstandhouding met de lokale gemeenschap.

Ambitie

De belangrijkste doelstellingen waar we ons als Sharp Electronics Benelux op richten in de beleidsperiode 2023-2025 zijn:

1. Terugdringen van de CO2-uitstoot van onze activiteiten met 25% in 2025 t.o.v. 2022.
2. Duurzame inzetbaarheid van de multifunctionele printers die wij verkopen vergroten door het verlengen van de levensduur van deze apparatuur. We stellen ons als doel om het aandeel van opnieuw verkochte refurbished multifunctionele printers te vergroten van 16% in 2022 naar 27% van de totale verkopen in 2025.
3. Goede gezondheid en welzijn voor onze medewerkers blijvend onder de aandacht houden.
4. Een werkomgeving ontwikkelen waar nog meer ruimte is voor groei en het benutten van capaciteiten van onze medewerkers.

We willen hiermee een bijdrage leveren aan de volgende Sustainable Development Goals:



Actiepunten

Om de doelstellingen te realiseren gaan we ons met name inzetten op de volgende actiepunten in de beleidsperiode 2023-2025.

Doelstelling 1:

Terugdringen van de CO2-uitstoot van onze activiteiten met 25% in 2025 t.o.v. 2022.

- Verder elektrificeren leasewagenpark, dat in gang is gezet met looptijd 2022-2026. Dit houdt in dat bij vervanging van een leasewagen alleen een elektrische auto aangeschaft kan worden, met uitzondering van de Field Service Engineers -voor hen kan een hybride auto aangeschaft worden.
- Onderzoeken van de mogelijkheden om voor verwarming met gas naar groene elektriciteit over te stappen.
- Onder de aandacht blijven brengen dat in overleg met klanten afspraken digitaal kunnen plaatsvinden, voor zowel een gesprek als gepersonaliseerde rondleiding door de showroom.

Doelstelling 2:

Duurzame inzetbaarheid van de multifunctionele printers die wij verkopen vergroten door het verlengen van de levensduur van deze apparatuur. We stellen ons als doel om het aandeel van opnieuw verkochte refurbished multifunctionele printers te vergroten van 16% in 2022 naar 27% van de totale verkopen in 2025.

- Structureren van verkoopactiviteiten en intensievere promoten van refurbished printers vanaf 2023.
- Onder de aandacht brengen van mogelijkheden voor verlenging van onderhoudscontractperiode bij klanten.
- In overleg met leasepartij verdere verlenging leasecontract periode mogelijk maken en onder de aandacht brengen bij klanten.

Doelstelling 3:

Goede gezondheid en welzijn voor onze medewerkers blijvend onder de aandacht houden

- Nieuw systeem voor gesprekken medewerkers met leidinggevenden uitrollen in 2023 (in het kader van competentie management) waarbij zij elkaar regelmatig spreken wat dynamisch vastgelegd wordt.
- Opnieuw een Preventief Medisch Onderzoek (PMO) aanbieden op vrijwillige basis aan alle medewerkers in 2023.
- Cursus veilig en milieuvriendelijk rijden aanbieden vanaf 2024
- Werkdruk bespreekbaar houden.
- Vitaliteitsprogramma onder de aandacht blijven brengen.

Doelstelling 4:

Een werkomgeving ontwikkelen waar nog meer ruimte is voor groei en het benutten van capaciteiten van onze medewerkers.

- Bij het nieuw systeem voor gesprekken medewerkers met leidinggevenden met ingang van 2023, expliciet ontwikkeling van medewerkers als aandachtspunt bespreken.
- Individuele coaching aan nieuwe sales medewerkers voortzetten en vanaf 2023 beschikbaar maken voor meer medewerkers.
- Verder stimuleren gebruik van de huidige trainingsplatforms 'Good Habitz' en 'Lekker Bezig'.